Sz. P. Adam Rębisz

Radny Rady Miasta Tarnobrzega

dotyczy: wniosku w sprawie podjęcia działań mających na celu regularną aktualizację miejskiego kalendarza wydarzeń dostępnego na stronie internetowej Urzędu Miasta Tarnobrzega

 W odpowiedzi na Pana wniosek uprzejmie informuję, że Wydział Promocji, Kultury, Sportu i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Tarnobrzega na bieżąco aktualizuje kalendarz miejskich wydarzeń znajdujący się na stronie internetowej um.tarnobrzeg.pl. Aktualizacja ta odbywa się w oparciu o zgłoszenia organizatorów wydarzeń, bazę Patronatów Honorowych Prezydenta Tarnobrzega nad wydarzeniami organizowanymi na terenie miasta, a także o informacje o wydarzeniach pozyskiwane przez pracowników wydziału samodzielnie.

Należy zwrócić uwagę, że na terenie Miasta Tarnobrzega organizowanych jest w ciągu roku kilkaset wydarzeń o charakterze społecznym, kulturalnym, sportowym, religijnym, patriotycznym, resortowym, szkolnym czy hobbystycznym o różnym zasięgu. Wydział Promocji, Kultury, Sportu i Komunikacji Społecznej mając na uwadze jak najlepsze skoordynowanie poszczególnych wydarzeń, a także ułatwienie ich organizacji i dostęp do informacji o poszczególnych akcjach zorganizował w listopadzie ubiegłego roku spotkanie z dyrektorami miejskich instytucji – Tarnobrzeskiego Domu Kultury, Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji im. A. Freyera, Miejskiej Biblioteki Publicznej i Muzeum – Zamek Tarnowskich w celu ustalenia zasad przekazywania informacji o organizowanych przez nich wydarzeniach, a także stworzenia spójnego kalendarza miejskich wydarzeń na rok 2025.

W styczniu 2025 r. o przekazanie informacji o planowanych w bieżącym roku wydarzeniach zostało poproszonych ponad 100 tarnobrzeskich organizacji pozarządowych, które współpracowały w poprzednich latach z Urzędem Miasta Tarnobrzega w tym zakresie. Pierwsze informacje zwrotne z nazwą i planowaną datą wydarzenia już dotarły do Wydziału i są obecnie nanoszone na roczny kalendarz wydarzeń, który zostanie wkrótce opublikowany.

Nadmienić należy, na co wskazują zasięgi osiągane na profilu Facebook – Tarnobrzeg Miasto, że ten portal społecznościowy jest obecnie najpopularniejszym miejskim źródłem informacji o Tarnobrzegu. Przygotowywane co tydzień zestawienia tarnobrzeskich wydarzeń, które odbywają się w czasie kolejnych weekendów oraz bieżące promowanie wydarzeń miejskich w postach, na relacjach i poprzez rolki dociera do dziesiątek tysięcy odbiorców, którzy nie mają nawyku zaglądania na stronę internetową Urzędu Miasta Tarnobrzega i są one bardzo pozytywnie oceniane.

Wydział przekazuje także informacje o poszczególnych wydarzeniach organizowanych przez miejskie instytucje oraz organizacje pozarządowe, a także innych organizatorów do redakcji lokalnych mediów z prośbą o ich rozreklamowanie. Plakaty o wydarzeniach, nad którymi Patronat Honorowy Miasta Tarnobrzega objął Prezydent są ponadto rozmieszczane na słupach ogłoszeniowych oraz na miejskim LEDzie umieszczonym na Pl. Dr Antoniego Surowieckiego.

Rosną także zasięgi konta Tarnobrzeg Miasto na Instagramie założonego zaledwie pół roku temu, a służącego właśnie do promocji wydarzeń organizowanych na ternie Tarnobrzega oraz samego miasta.

Odnosząc się do prośby o wprowadzenie informacji o kalendarzu w mediach społecznościowych miasta informuje, że trwa właśnie opracowywanie projektu, który będzie miał za zadanie: skoordynowanie organizacji wydarzeń oraz ich promowanie oraz bieżącą informację na temat dat, lokalizacji i nazw planowanych przedsięwzięć. Zadanie to jest obecnie jednym z priorytetów Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Komunikacji Społecznej.

Podsumowując, dziękuję za zwrócenie uwagi na kwestię aktualizacji kalendarza wydarzeń w naszym mieście. Proszę wziąć jednak pod uwagę, że wybór dat dla poszczególnych imprez jest procesem wieloskładnikowym, wynikającym z konieczności pogodzenia wielu ograniczeń i zależności.

Terminy wydarzeń artystycznych często są determinowane dostępnością artystów, którzy mają napięte grafiki, z góry ustalonym kalendarzem tras koncertowych czy innych zobowiązań. Podobnie wygląda sytuacja w przypadku wydarzeń sportowych, których daty są narzucane przez związki sportowe na poziomie regionalnym, czy krajowym, a czasem nawet międzynarodowym.

Dodatkowym wyzwaniem jest konieczność uwzględnienia kalendarza okresów świątecznych, terminarza szkolnego czy dostępności infrastruktury niezbędnej do organizacji imprez – takich jak obiekty sportowe, mobilna scena, nagłośnienie czy oświetlenie. Wszystkie te elementy mają kluczowe znaczenie dla sprawnego przygotowania wydarzenia i ograniczają elastyczność w doborze terminów.

Warto również zauważyć, że są w ciągu roku daty szczególnie atrakcyjne dla organizatorów. Przykładem są popularne weekendy czy dni związane z obchodami lokalnych i narodowych świąt. Naturalnie prowadzi to do większego nasycenia wydarzeń w tych terminach.

Niestety, organizatorzy wydarzeń artystycznych i sportowych rzadko biorą pod uwagę nawzajem swoje terminarze – mają oni różne priorytety i publiczność, co sprawia, że koordynacja bywa trudna. Niemniej jednak, stale pracujemy nad usprawnieniem kalendarza miejskiego, aby minimalizować nakładanie się wydarzeń w przyszłości i lepiej komunikować je mieszkańcom.

Dziękuję za Pana spostrzeżenia, które są dla nas cennym wsparciem w doskonaleniu organizacji wydarzeń w naszym mieście.

Z poważaniem

z up. Prezydenta Miasta

Kamil Kalinka

Zastępca Prezydenta