Sz. P.

Kamil Kalinka

Radny Rady Miasta Tarnobrzega

dotyczy: interpelacji w sprawie podania z rozbiciem na poszczególne miesiące od stycznia do grudnia 2019 r. następujących informacji w związku z zawartą w 2019 r, umową między Gminą Tarnobrzeg, a Telewizją Lokalną na produkcję materiałów informacyjno- promocyjnych tj.:

* jakie materiały objęte przedmiotem umowy zostały wyprodukowane i wyemitowane w poszczególnych miesiącach 2019 r. (z wyłączeniem materiałów puszczanych w serwisach informacyjnych co regulują odpowiednie przepisy prawa),
* czego dotyczy?
* ile materiałów zostało wyprodukowanych i wyemitowanych każdego miesiąca?

W odpowiedzi na Pana interpelację przedstawiam zestawienie, w rozbiciu na miesiące, materiałów wyprodukowanych i wyemitowanych przez TYL Telewizję Lokalną w roku 2019 w ramach umowy zawartej z Gminą Tarnobrzeg.

STYCZEŃ

* 1. Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 17 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja I emisja),
  2. Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
  3. Cztery odcinki programu „Bardzo Kulturalnie", zawierające pięć materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca" (produkcja i emisja).
  4. Około 6 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) - produkcja i emisja.
  5. Reportaż zrealizowany w ramach programu „Oko Reportera" (produkcja i emisja).
  6. Emisja materiałów graficznych - ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

LUTY

* + 1. Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 10 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
    2. Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
    3. Trzy odcinki programu „Bardzo Kulturalnie", zawierające trzy materiały wideo promujące kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca" (produkcja i emisja).
    4. Około 6 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) - produkcja i emisja.
    5. Dwie konferencje Prezydenta Miasta Tarnobrzega (rejestracja i emisja).
    6. Emisja materiałów graficznych - ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

MARZEC

* + - 1. Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 9 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
      2. Emisja jednej sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
      3. Trzy odcinki programu „Bardzo Kulturalnie", zawierające sześć materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca" (produkcja i emisja.)
      4. Około 8 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) - produkcja i emisja.
      5. Rozmowa w studio w ramach programu „Pytamy Wprost": - Tadeusz Zych, dyrektor Muzeum Historycznego Miasta Tarnobrzega.
      6. Emisja materiałów graficznych - ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

KWIECIEŃ

1 .Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 14 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).

* + - * 1. Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
        2. Trzy odcinki programu „Bardzo Kulturalnie", zawierające sześć materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca" (produkcja i emisja).
        3. Około 7 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) - produkcja i emisja.
        4. Rozmowa w studio w ramach programu „Pytamy Wprost": - Dariusz Bożek, Prezydent Miasta Tarnobrzega i Bogusław Potański, Przewodniczący Rady Miasta Tarnobrzega.
        5. Konferencja Prezydenta Miasta Tarnobrzega (rejestracja i emisja).
        6. Emisja materiałów graficznych - ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

MAJ

1 Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 15 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).

Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.

Cztery odcinki programu „Bardzo Kulturalnie", zawierające 13 materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca" (produkcja i emisja).

Około 9 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) - produkcja i emisja.

Dwie konferencje Prezydenta Miasta Tarnobrzega (rejestracja i emisja).

Rozmowa w studio w ramach programu „Pytamy Wprost"; - Adam Strumiński, dyrektor MOSiR w Tarnobrzegu i Joanna Kozub, Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta i Funduszy Pomocowych UM w Tarnobrzegu.

Emisja materiałów graficznych ~ ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

CZERWIEC

Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 17 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).

Emisja jednej sesji Rady Miasta Tarnobrzega,

Trzy odcinki programu „Bardzo Kulturalnie", zawierające osiem materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca" (produkcja i emisja).

Około 5 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) - produkcja i emisja.

Dwie rozmowy w studio w ramach programu „Pytamy Wprost": - Adam Wójcik, kusztosz Muzeum Polskiego Przemysłu Siarkowego w Tarnobrzegu; - Ryszard Jania, Honorowy Obywatel Tarnobrzega.

Emisja materiałów graficznych - ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

LIPIEC

[.Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 18 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).

2, Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.

3.Około 3 materiały wideo poświęcone tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) - produkcja i emisja.

Reportaż zrealizowany w ramach programu „Oko Reportera" (produkcja i emisja).

Emisja materiałów graficznych - ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

SIERPIEŃ

1. Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 14 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
2. Około 6 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) - produkcja i emisja.
3. Reportaż zrealizowany w ramach programu „Oko Reportera" (produkcja i emisja).
4. Rozmowa w studio w ramach programu „Pytamy Wprost": - Marta Rębacz i Dariusz Chorzępa, dyrektorzy Zespołu Szkół Specjalnych w Tarnobrzegu.
5. Emisja materiałów graficznych - ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

WRZESIEŃ

* 1. Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 15 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
  2. Emisja jednej sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
  3. Cztery odcinki programu „Bardzo Kulturalnie", zawierające osiem materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca" (produkcja i emisja).
  4. Około 7 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) - produkcja i emisja.
  5. Konferencja Prezydenta Miasta Tarnobrzega (rejestracja i emisja).
  6. Reportaż zrealizowany w ramach programu „Oko Reportera" (produkcja i emisja.)
  7. Emisja materiałów graficznych - ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

PAŹDZIERNIK

1 .Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 12 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).

* + 1. Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
    2. Pięć odcinków programu „Bardzo Kulturalnie", zawierających 6 materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca" (produkcja i emisja).
    3. Około 6 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) - produkcja i emisja.
    4. Trzy reportaże zrealizowane w ramach programu „Oko Reportera" (produkcja i emisja).
    5. Trzy rozmowy w studio w ramach programu „Pytamy Wprost":
* Zenon Piekarz i Janusz Chabel, Miejska Orkiestra Dęta;
* Mateusz Bajer, prezes WOPR w Tarnobrzegu (po sezonie nad jeziorem),
* Tadeusz Zych, Dyrektor Muzeum Historycznego Miasta Tarnobrzega.
  1. Emisja materiałów graficznych - ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

LISTOPAD

* + 1. Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 15 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja),
    2. Emisja jednej sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
    3. Cztery odcinki programu „Bardzo Kulturalnie", zawierające 5 materiałów? wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca" (produkcja i emisja).
    4. Około 5 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) - produkcja i emisja.
    5. Rozmowa w studio w ramach programu „Pytamy Wprost": - Dariusz Bożek, Prezydent Miasta Tarnobrzega.
    6. Reportaż w ramach programu „Oko Reportera" (emisja).
    7. Emisja materiałów1 graficznych - ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

GRUDZIEŃ

* + - 1. Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 11 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja),
      2. Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
      3. Dwa odcinki programu „Bardzo Kulturalnie", zawierające 5 materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca" (produkcja i emisja).
      4. Około 3 materiały wideo poświęcone tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) - produkcja i emisja.
      5. Emisja materiałów graficznych - ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

Z poważaniem

z up. Prezydenta Miasta

Mirosław Pluta

Zastępca Prezydenta